



GREEN FINANCE

Branding Guide

01. Logo

Unsere Logos und der Icon sind das wichtigste Erkennungsmerkmal der Green Finance Gruppe. Das Logo drückt unsere Identität aus und spiegelt auch wider, wofür unser Unternehmen / die Unternehmen stehen.

Logo Quadratisch



GREEN FINANCE®

Logo Rechteckig



GREEN FINANCE®

Die Green Finance Gruppe zielt auf nachhaltige Strategien in der modernen Wirtschaftswelt ab.

Langfristigkeit in Geschäftsbeziehungen und die bewusste Ausrichtung auf Nachhaltigkeit und Umwelt sind die Grundlage des Erfolgs der Green Finance Unternehmensgruppe.

Die Gesellschaften der Green Finance Group AG widmen sich unterschiedlichen Geschäftsbereichen unter einem gemeinsamen Credo: **Wert generieren zum Vorteil aller Beteiligten**. Damit sind wir bereits in mehreren Ländern erfolgreich.

Als Experte für wertvolle Immobilien, erneuerbare Energien und nachhaltige Kapitalanlagen ist die Green Finance Group AG der perfekte Ansprechpartner für alle, die mehr aus ihrem Geld machen möchten.

Zum Vorteil aller Beteiligten werden die Interessen von Kunden, Lieferanten, Aktionären sowie unserer Green Business Partner perfekt in Einklang gebracht.

Logos im Cloud-Ordner:

<https://cloud.gf-broker.com/index.php/s/jJynsqKnN56LAWt>

Logo in Weiß



GREEN FINANCE®



GREEN FINANCE®

Wie wird das Logo eingesetzt?:

Um den unterschiedlichen Anforderungen an unser Design gerecht zu werden, gibt es unser Green Finance Logo in **zwei verschiedenen Varianten**. Wir haben die Flexibilität, je nach Bedarf zwischen diesen beiden Varianten zu wählen und unsere Druck- und Werbematerialien entsprechend zu gestalten. Es ist von entscheidender Bedeutung, jedes Design mit unserem Icon oder dem vollständigen Logo zu versehen, damit sowohl unsere Kunden als auch Geschäftspartner sofort unser Unternehmen erkennen können.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, von unserem Standardlogo in den Farben **Grün** und **Grau** zu einer **weißen Version** zu wechseln, um eine bessere Lesbarkeit zu gewährleisten und eine harmonischeres Zusammenspiel in das jeweilige Design zu ermöglichen.

Logo verändern/umfärben:

Alle Logos, die für den Druck oder im Web verwendet werden, liegen in unserer Cloud. Diese Logos dürfen ohne vorherige Genehmigung durch die Marketingleitung Julia Raffener und unseren CEO Christian Schauer in keiner Weise verändert oder umgefärbt werden.

Richtig



GREEN FINANCE®



GREEN FINANCE®

Falsch



GREEN FINANCE®



GREEN FINANCE®



GREEN FINANCE®

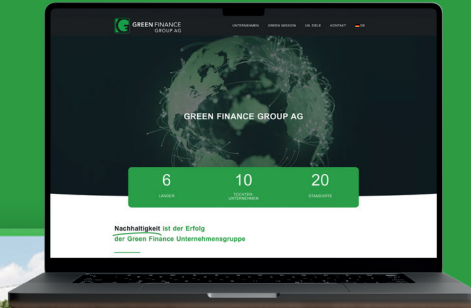
Die richtige Verwendung unserer Logos:

Bei Green Finance ist es entscheidend, dass unsere Werbematerialien **clean, stimmig und ansprechend gestaltet sind**. Ob es sich dabei um verschiedene Drucksorten, wie Folder und Flyer, handelt oder um Web-Inhalte wie Organigramme oder Social Media Posts – einheitliches Design steht bei uns im Vordergrund.

Es ist wichtig, sicherzustellen, dass:

- unsere Logos korrekt ausgerichtet sind.
- die Logos nicht gespiegelt werden.
- die Logos ihre korrekte Farbgebung behalten.
- die Logos nicht beschnitten werden.
- keine schlecht lesbaren Hintergründe hinter unseren Logos platziert werden.
- der Text stets gut lesbar ist und das Icon deutlich erkennbar ist.

Logoplatzierung in diversen Druck- und Werbemitteln



Unsere Logos

Finance



GREEN FINANCE®
CAPITAL AG



PROZESSFINANZIERUNG

Brokerage



GREEN FINANCE®
BROKER AG



GmbH

Real Estate



IMMOWERTE



GREEN ASSETS
AT GmbH

Hospitality



GREEN CASTLE
Hantberg GmbH



GREEN HOTEL
Römerstein GmbH

Business Center



GREEN BUSINESS CENTER
Graz GmbH



GREEN BUSINESS CENTER
Linz GmbH



GREEN BUSINESS CENTER
Wien GmbH

02. Farben

Neben ansprechenden Bildern und Texten spielt ein stimmiges Farbkonzept in unseren Designs eine entscheidende Rolle. Auch hier orientieren wir uns an unserer Farbpalette.



**R43
G149
B50**

CMYK
78 / 7 / 100 / 10

HEX
#2B9532



**R53
G57
B53**

CMYK
10 / 0 / 10 / 90

HEX
#353935

Die richtige Verwendung unserer Farben:

Ein stimmiges Farbschema ist ebenso wichtig für unser Branding und hört nicht bei unseren Logos auf. Wir setzen auf eine Kombination aus Grün- und Grautönen, die sich auch in unseren Logos widerspiegeln. Es ist entscheidend, unsere Firmenfarben konsequent einzusetzen und in verschiedenen Designs zu integrieren.

Um die Lesbarkeit zu verbessern, sollten Schriften vorzugsweise in Schwarz und Weiß gehalten werden.

Mit unserem markanten Grünton heben wir vor allem Überschriften, wichtige Schlagwörter oder anderweitige Icons hervor. Unser Grau kommt wiederrum vermehrt bei Unterüberschriften oder Aufzählungszeichen zum Einsatz.

Hier werden unsere Farben angewendet:

Ein Beispiel für das Einsetzen unserer Farbpalette ist unser Incentive Fotoalbum.

Hier haben wir gezielt alle relevanten Schlagwörter mit unserem markanten Grünton hervorgehoben.

Durch diese bewusste Farbgebung werden alle wichtigen Informationen für den Leser sofort sichtbar und ansprechend präsentiert. Diese visuelle Hervorhebung hebt auch die Wiedererkennung unseres Markenbildes.



03. Schrift

Ein weiteres wichtiges Element unserer Corporate Identity ist unser Schriftschnitt. Er wird in allen Drucksorten und im Webdesign verwendet.

Avenir Next LT Pro

Avenir Next LT Pro
Regular

Aa Bb Cc

Aa Bb Cc Dd Eef Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Avenir Next LT Pro
Medium

Aa Bb Cc

Aa Bb Cc Dd Eef Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Avenir Next LT Pro
Demi

Aa Bb Cc

Aa Bb Cc Dd Eef Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aussagekräftige Bilder machen unsere Designs attraktiver. Durch eine konsistente Bildsprache können wir das Interesse unserer Kunden und Vertriebspartner wecken.

04.

Bildwelt

**Hier kommen unsere Bilder
zum Einsatz:**

Unsere Webseiten, Social Media Plattformen und diverse Printsorten sind mit einer Vielzahl an Bildern geschmückt.

Die Bilder werden von uns sorgfältig ausgewählt und thematisch sowie farblich angepasst.

Wir legen großen Wert darauf, dass die von uns verwendeten Bilder nicht eindeutig als Stockfotos oder Webimages erkennbar sind.

Green Finance Group AG



ImmoWerte GmbH



05.

Um bestimmte Textpassagen zu unterstreichen, verwenden wir stimmige Icons oder auch Vektorgrafiken.

Icons und Grafiken

**Hier kommen unsere
Icons/Grafiken zum Einsatz:**

Icons oder Vektorengrafiken können oft mehr ausdrücken als Worte allein. Deshalb ist es oft eine ideale Methode, Druck- und Werbematerialien mit solchen visuellen Elementen zu gestalten.

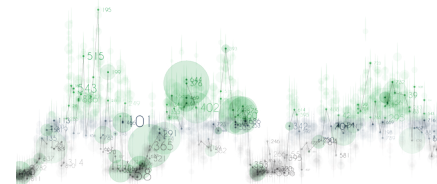
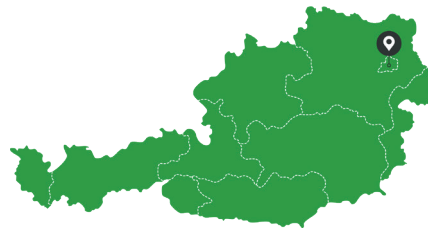
Wir legen besonderen Wert darauf, Icons mit Outlines zu verwenden. Darüber hinaus bevorzugen wir bei Icons feine Linien, die thematisch passend sind.

Grafiken sollten sorgfältig entsprechend des Themas ausgewählt werden, zu unserer Farbpalette passen und im Idealfall in unserem Farbschema eingefärbt werden.

Icons



Vektorengrafiken



06.

Social Media

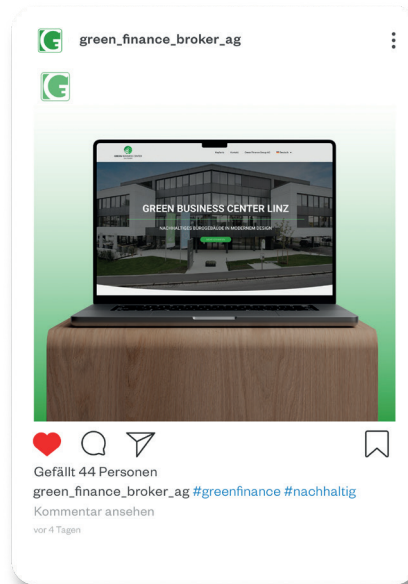
Auch im Social Media Bereich
legen wir großen Wert auf Ein-
heitlichkeit.

Green Finance und Social Media:

Frau Julia Raffener, die Marketingleitung, ist verantwortlich für die Betreuung unserer Social Media Kanäle. Wir sind auf Plattformen wie Instagram, Facebook und YouTube präsent.

Wir legen großen Wert auf ein konsistentes Design bei unseren Social Media Auftritten. Zu diesem Zweck nutzen wir unsere vorgefertigten Templates in Canva und greifen auch auf die Adobe Creative Suite zurück.

Für einen herausragenden Auftritt in unserem firmeninternen Journal und unseren Kundennewslettern sorgt Frau Raffener mit ihren informativen Texten. Auch hier legen wir großen Wert auf ein einheitliches Design.



07. Merch- andising

Mit unseren gebrandeten Produkten wollen wir die Sichtbarkeit der Marke Green Finance erhöhen und einen Wiedererkennungswert schaffen.

Eine Auswahl unserer verschiedenen Merchandising Produkte:



08.

Für Fragen steht das Marketingteam in Vorarlberg oder Linz jederzeit per Mail unter: marketing@greenfinance24.com zur Verfügung.

Marketing- team

Standort Vorarlberg, Grete-Gulbransson-Weg 17, 6700 Bludenz



Julia Raffener, Head of Marketing
julia.raffener@greenfinance24.com



Sergej Starysh, Lehrling
sergej.starysh@greenfinance24.com

Standort Oberösterreich, Wegscheiderstraße 26, 4020 Linz



Tanja Brkic, Head of Design
tanja.brkic@greenfinance24.com



Thomas Vondra, Lehrling
thomas.vondra@greenfinance24.com



Anujin Narangarav, Lehrling
anujin.narangarav@greenfinance24.com

**„ DESIGN IS
THINKING
MADE VISUAL.“**